

SINTESI PROGETTO Avviso 2/2023 Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

“C.R.A.C. – Consuma Responsabilmente e Abbatti i Confini”

Capofila: ADOC

PARTNER: n=11 - Federazione Nazionale delle Associazioni per i Diritti degli Anziani (ADA) di Volontariato ODV – Rete Associativa; UNIAT APS NAZIONALE; ADOC PIEMONTE APS ETS; ADOC APS REGIONE MOLISE; ADOC MARCHE APS; Adoc Forlì Cesena APS; ADA di Roma e Lazio ODV; A.D.A ODV Palermo; ADA NAPOLI ODV; ADA GENOVA E LIGURIA ODV; ADA MARCHE ODV

DURATA: 18 mesi (avvio previsto: marzo/aprile 2024)

IDEA PROGETTUALE

L'importanza di fare scelte di consumo sostenibili, che includono il rispetto dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori, è sempre più riconosciuta a livello globale. Dal punto di vista ambientale, le scelte di consumo sostenibili mirano a ridurre l'impatto negativo sull'ecosistema. Dal punto di vista dei diritti dei lavoratori, le scelte di consumo sostenibili implicano la preferenza per prodotti che sono stati realizzati nel rispetto dei diritti umani e delle norme del lavoro internazionali. Questo vuol dire garantire che i lavoratori coinvolti nella produzione abbiano condizioni di lavoro eque, per tutti, intervenendo proprio in quelle situazioni dove spesso, il fenomeno del caporalato si insidia, coinvolgendo lavoratori stranieri. La progettualità vuole quindi promuovere modelli di consumo sostenibile con una serie di azioni disseminate sull'intero territorio nazionale. Grazie all'esperienza e alle competenze specifiche dei vari partner di progetto si andranno a svolgere delle azioni di sensibilizzazione riguardanti modelli di consumo sostenibile, che rispettino i diritti dei lavoratori, all'interno delle scuole, dei centri sociali per anziani e nei luoghi di lavoro.

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE:

- 12) Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
- 8) Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
- 10) Ridurre le ineguaglianze

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Aumentare l'attenzione e la consapevolezza della popolazione in merito a modelli di consumo sostenibile - Obiettivo Specifico 1 (breviter OS 1)
- Incrementare l'inclusione sociale di soggetti vulnerabili abbattendo le barriere linguistiche e culturali - OS 2
- Incentivare legami sociali nei territori – OS 3

FASI DI ATTUAZIONE:

Fase	1. Coordinamento e gestione del progetto
Azioni	1.1. Istituzione della Cabina di regia del progetto e incontri periodici 1.2. Management quotidiano del progetto 1.3. Monitoraggio e rendicontazione delle attività progettuali
Partner coinvolti	Tutti i partner di progetto
Ruolo dei partner coinvolti	Le associazioni partner parteciperanno con un proprio rappresentante alla cabina di regia del progetto e cureranno, per la parte di competenza, le attività di management e rendicontazione del progetto.
Note/Output	<ul style="list-style-type: none">• Costituzione cabina di regia (da formalizzare nomina rappresentante da parte dei partner)• Verbali incontri cabina di regia• 2 Relazioni intermedie• 2 Rendicontazioni intermedie• 1 Relazione finale• 1 Rendicontazione finale

Fase	2. Comunicazione di progetto
Azioni	2.1 Pianificazione e realizzazione delle iniziative di promozione del progetto 2.2 Pianificazione e realizzazione delle iniziative di disseminazione dei risultati del progetto NB: il dettaglio delle attività previste per questa fase del progetto è specificato al punto 11 del formulario.

Partner coinvolti	Tutti i partner di progetto
Ruolo dei partner coinvolti	Le associazioni partner collaboreranno alla programmazione e organizzazione delle attività di comunicazione e diffusione dei risultati su base nazionale e locale.
Note/Output	<ul style="list-style-type: none"> • Pagina dedicata al progetto sul sito del capofila • Account Facebook e You-Tube relativi al progetto • Video promozionale del progetto • Banner pubblicitari sui siti di settore • Mailing newsletter dedicata al progetto e alle sue principali iniziative • Flyer e locandine di presentazione del progetto e delle sue principali iniziative • Conferenza stampa di presentazione ed evento di lancio del progetto • Conferenza stampa di presentazione ed evento finale del progetto

Fase	3. Interventi di sensibilizzazione al consumo responsabile
Azioni	3.1 Nei centri anziani 3.2 Nelle scuole 3.3 Nella comunità
Partner coinvolti	ADOC; ADOC PIEMONTE APS ETS; ADOC APS REGIONE MOLISE; ADOC MARCHE APS; Adoc Forlì Cesena APS; ADA di Roma e Lazio ODV; A.D.A ODV Palermo; ADA NAPOLI ODV; ADA GENOVA E LIGURIA ODV; ADA MARCHE ODV; ADA NAZIONALE
Ruolo dei partner coinvolti	Le associazioni partner collaboreranno all'implementazione delle attività nei contesti locali di intervento
Note/Output	<ul style="list-style-type: none"> • 3.1. previsto 1 incontro per Regione/PA • 3.2. previsto 1 incontro per Regione/PA • 3.3. previsto 1 incontro per Regione/PA

Fase	4. Interventi di attivazione solidale
Azioni	4.1. Botteghe solidali 4.2. Orti solidali 4.3. Percorsi di alfabetizzazione
Partner coinvolti	4.1. ADA, ADA SICILIA, ADA MARCHE, ADA NAPOLI, ADA ROMA LAZIO; 4.2. UNIAT; 4.3. ADOC, ADOC PIEMONTE, ADOC MARCHE, ADOC MOLISE, ADOC EMILIA ROMAGNA.
Ruolo dei partner coinvolti	Le associazioni partner collaboreranno all'azione con l'attuazione degli interventi previsti.
Note/Output	<ul style="list-style-type: none"> • Azione 4.1 – botteghe previste a: Camerino, Lampedusa, Napoli, Roma • Azione 4.2 – Orti previsti a: Bari, Genova e Pescara • Azione 4.3 – almeno 10 percorsi in almeno 10 differenti Regioni/PA

Fase	5. Monitoraggio e valutazione del progetto
Azioni	Ad inizio progetto saranno definiti il modello e gli strumenti di valutazione che saranno poi utilizzati ed elaborati nel corso del progetto.
Partner coinvolti	Tutti i partner di progetto
Ruolo dei partner coinvolti	Le associazioni partner collaboreranno all'azione valutativa attraverso la raccolta e messa a disposizione dei dati e delle informazioni previste dal modello di monitoraggio e valutazione del progetto.
Note/Output	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento di Sinodè • Saranno impiegati i seguenti strumenti: <ul style="list-style-type: none"> - Registro incontri - Registro presenze

	<ul style="list-style-type: none"> - Registro incontri - Registro presenze - Questionario di valutazione auto-somministrato al termine degli interventi - Questionario di valutazione auto-somministrato al termine degli interventi
--	--

SOGGETTI COLLABORATORI A TITOLO GRATUITO:

	Ente collaboratore	Tipologia di attività che verrà svolta in collaborazione
1	Fondazione Amesci	Promozione delle attività progettuali
2	Eures Ricerche Economiche E Sociali	Supporto attività laboratori sull'economia circolare
3	Federazione Uil Scuola Rua	Supporto attività con le scuole
4	Next Nuova Economia Per Tutti Aps Ets	Supporto attività laboratori sull'economia circolare
5	Uila Uil Territoriale Latina Frosinone	Supporto organizzazione corsi di alfabetizzazione
6	Uniat Campania Aps	Promozione delle attività progettuali
7	Uniat Aps Lazio	Promozione delle attività progettuali
8	E.N.F.A.P. Italia	Promozione delle attività progettuali
9	UILP NAZIONALE	Promozione delle attività progettuali

DESTINATARI:

<i>Destinatari degli interventi</i>	<i>Numero complessivo</i>
<u>Alunni delle scuole secondarie di secondo grado</u> <i>Attività 3.2. interventi di sensibilizzazione nelle scuole – Partner: ADOC</i>	<u>700</u>
<u>Persone anziane (over 65)</u> <i>Attività 3.1 interventi di sensibilizzazione nei centri anziani – partner: ADA di Roma e Lazio ODV; A.D.A ODV Palermo; ADA NAPOLI ODV; ADA GENOVA E LIGURIA ODV; ADA MARCHE ODV; ADA NAZIONALE</i>	<u>1000</u>
<u>Persone in situazione di difficoltà</u> <i>Attività 4.1. botteghe solidali – Partner: ADA, ADA SICILIA, ADA MARCHE, ADA NAPOLI, ADA ROMA LAZIO - 600 persone</i> <i>Attività 4.2. orti solidali – Partner: UNIAT - 100 persone</i> <i>Attività 4.3. percorsi di alfabetizzazione – Partner: ADOC, ADOC PIEMONTE, ADOC MARCHE, ADOC MOLISE, ADOC EMILIA ROMAGNA - 100 persone</i>	<u>800</u>
<u>Cittadinanza in generale (età: 11 e +)</u> <i>Attività 3.3. nella comunità – Partner: ADOC; ADOC PIEMONTE APS ETS; ADOC APS REGIONE MOLISE; ADOC MARCHE APS; Adoc Forlì Cesena APS</i>	<u>2000</u>